



LUNETTES POUR TOUS

10 euros en 10 minutes



### LUNETTES POUR TOUS

#### **SOMMAIRE**

Aperçu du concept	3
Biographie	5
Timeline	6
Carte de France des magasins	7
Lunettes Pour Tous contribue à la croissance	
économique française	8
4	
Dynamique d'emploi	9
Un concept profitable pour le pouvoir d'achat des ménages	10
Un impact vertueux pour les centres-villes	11
Les perspectives 2019	12
Lunettes Pour Tous: Les offres et services	13
La fin des délais d'attente chez l'ophtalmologiste	13
Un laboratoire de haute technologie unique en Europe	14
Les meilleurs verres ophtalmiques adaptés pour tous les clients	15
Des collections renouvelées toutes les semaines	16
Lunettes Pour Tous : Une histoire de record	17



#### **AVANT:**

Avant Lunettes Pour Tous, une paire de lunettes à sa vue coûtait en moyenne 465 euros chez un opticien traditionnel (source UFC-Que Choisir) et nécessitait un délai d'attente moyen de 80 jours pour obtenir un rendez-vous chez l'ophtalmologiste. Les raisons qui expliquent cette particularité française sont les marges exorbitantes pratiquées par les opticiens et la pénurie d'ophtalmologistes sur le territoire.





100

Plus de 100 clients tous les jours par magasin



10€

Lunettes à partir de 10€



10 minutes

Lunettes prêtes en 10 minutes



465 euros

Budget moyen chez un opticien traditionnel



2,8

Nombre de clients moyen chez un opticien traditionnel



80 jours

Délai moyen pour obtenir un rendez-vous chez un ophtalmologiste

## MAINTENANT, avec Lunettes Pour Tous:

Lunettes Pour Tous redonne la vue aux français avec des lunettes à 10 euros en 10 minutes.

Nous mettons fin aux délais d'attente de six mois chez l'ophtalmologiste en proposant à tous les clients un examen de vue immédiat, complet, gratuit et sans rendez-vous. Chaque jour, nos opticiens-expert réalisent plus de 500 examens de vue dans nos magasins.

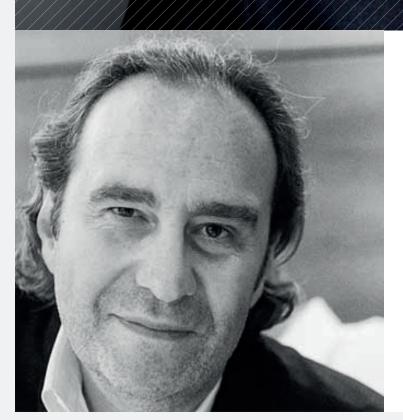
#### Lunettes Pour Tous, ce sont des lunettes à 10 euros.

En moyenne, quand un opticien traditionnel vend 2,8 paires de lunettes par jour, chez Lunettes Pour Tous, c'est plus de 100 clients tous les jours, par magasin, avec un service high-tech et efficace. Ainsi, nous pouvons diviser entre 7 et 10 fois le prix des lunettes pour les consommateurs.

Lunettes Pour Tous, ce sont des lunettes prêtes en 10 minutes. Un laboratoire optique de haute technologie intégré dans chaque magasin permet de réaliser directement les lunettes à la vue du client grâce à un stock de 25000 verres qui couvre 80% des corrections visuelles.

### Fondateur Paul Morlet

Paul Morlet va vite, très vite. Est-ce ses débuts comme apprenti en Bac Pro à la SNCF qui lui font comprendre que le temps est précieux ? Pas le temps de passer le Bac, Paul Morlet créé à 20 ans sa première boite de lunettes publicitaires et personnalisables avec seulement 3000€ en poche : « Lulu Frenchie » est née. C'est un véritable succès, ses lunettes se retrouvent sur les comptes Instagram des plus grandes stars françaises et américaines !



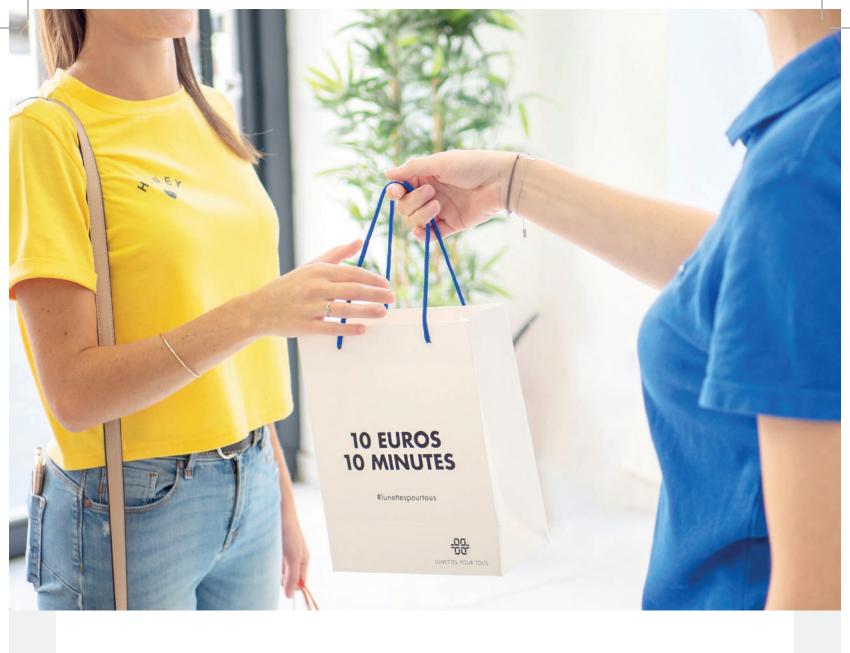
Xavier Niel repère et challenge cet entrepreneur autodidacte pour révolutionner le marché de l'optique avec des lunettes de vue à 10€. Paul Morlet améliore l'idée et rend possible les lunettes prêtes en 10 minutes.

C'est parti, on est en 2014, Paul Morlet a 24 ans, il vient d'inventer le concept des lunettes de vue à 10€ en 10 minutes et fonde avec Xavier Niel « Lunettes Pour Tous ».

## Timeline de Lunettes Pour Tous :

	Mars 2014 : Création de Lunettes Pour Tous par Paul Morlet et Xavier Niel.		
		Mai 2014 : Ouverture du premier magasin au 9 rue de Turbigo à Paris. Très vite, le magasin rencontre son public et accueille dès les premiers jours plus de 100 clients par jour! C'est le début d'une véritable révolution du marché de l'optique.	
		rture du second magasin Lunettes Pour Tous à Lyon- igne fête son 100ème collaborateur.	
		<b>Juillet 2016 :</b> Le concept s'implante à Marseille, à proximité du vieux port.	
J r	eunes Créateurs de C	Lunettes Pour Tous remporte Le Grand Prix Unibail-Rodamco des Commerce qui récompense les concepts les plus prometteurs en Le magasin de Paris devient le plus important magasin le.	
		<b>Printemps 2017 :</b> Les magasins Lunettes Pour Tous fleurissent à Bordeaux, Lille et Toulouse en choisissant stratégiquement les plus beaux emplacements dans le cœur commerçant des villes.	
	•	Lunettes Pour Tous représente 5% du marché de ne de ventes. C'est un nouveau record!	
		<b>Décembre 2017 :</b> Création d'un centre de logistique et appel de 1500 m2 à Lyon-Massimi qui compte une trentaine de collaborateurs. Ce site est connu pour avoir hébergé la société de transport de fonds Loomis, où opéra Toni Muselin, le célèbre convoyeur de fonds qui a détourné plus de 11 millions d'euros.	
	<b>Février 2018 :</b> Insta	allation de l'enseigne à Nantes.	
		<b>Juillet 2018 :</b> Le concept s'implante en capitale bretonne à Rennes, rue Lebastard.	
	Septembre 2018 :	300 000 paires de lunettes vendues	
		<b>Janvier 2019 :</b> Lunettes Pour Tous s'impose à Nice et marque le début d'une année riche pour le développement de la marque avec l'ouverture d'un nouveau magasin par mois.	
r		Tous intensifie son déploiement en France avec l'ouverture d'un r mois et double ses effectifs avec 400 collaborateurs répartis sur le	
		<b>2020 :</b> L'enseigne décline une stratégie ambitieuse avec l'objectif de consolider sa présence en France avec un parc de 50 magasins Lunettes Pour Tous.	



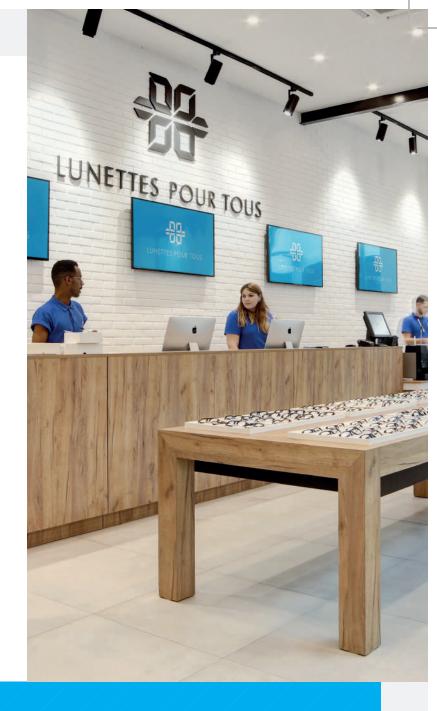


## Lunettes Pour Tous contribue à la croissance de l'économie française.

Lunettes Pour Tous consolide un chiffre d'affaires 2019 de 30M€ après seulement 5 années d'exercice... L'entreprise est donc un contributeur dynamique pour l'économie française, en termes d'emploi, de pouvoir d'achat des ménages et aussi de développement de l'activité économique locale.

### Dynamique d'emploi:

Lunettes Pour Tous compte aujourd'hui 400 collaborateurs répartis équitablement dans 17 magasins sur tout le territoire national. L'implantation d'un magasin Lunettes Pour Tous est une réelle opportunité pour le bassin d'emploi local. Pour assurer l'ensemble des services proposés par l'enseigne, chaque point de ventes nécessite une trentaine de salariés formés aux métiers de l'optique : opticiens-expert, techniciens, vendeurs, conseillers... 100% des contrats sont en CDI, pour un taux horaire moyen de 14,7€ Brut, soit une rémunération 50% supérieur au SMIC! À l'image de notre clientèle, Lunettes Pour Tous porte haut la volonté de favoriser la mixité sociale au sein de ses magasins. Nos collaborateurs viennent de tous les milieux sociaux, avec ou sans diplômes, et bénéficient tous d'une politique interne d'évolution professionnelle.





400 collaborateurs répartis en France



100% des contrats sont en CDI



De 18 à 78 ans Tranche d'âge des salariés LPT



# Un concept profitable pour le pouvoir d'achat des ménages :

La promesse de Lunettes Pour Tous est de proposer des lunettes de vue à 10€ en seulement 10 minutes. Cette promesse a créé depuis 2014 un engouement auprès des consommateurs qui concourent à la success-story de l'enseigne tous les jours. Grâce à un volume important de clients tous les jours et un service de qualité et peu commun qui supporte de faibles marges, Lunettes Pour Tous divise entre 7 et 10 fois le prix des lunettes de vue par rapport à un opticien traditionnel.

Alors que le prix moyen des lunettes est de 465€ chez un opticien classique, le prix moyen est de 42€ chez Lunettes Pour Tous.



10€

Le prix d'une paire de lunettes **7**x

7X moins cher par rapport aux autres opticiens

42€

Prix moyen
des lunettes chez
Lunettes Pour Tous

## Un impact vertueux pour les centres-villes

Un magasin Lunettes Pour Tous est une véritable locomotive pour le cœur des villes. Avec plus d'un millier de clients par jour dans ses magasins, Lunettes Pour Tous déclenche un flux quotidien qui contribue à la vitalité et au dynamisme des centres-villes et utile pour tous les commerçants locaux. Lunettes Pour Tous est l'une des enseignes commerciales les plus attractives qui mise sur les meilleurs emplacements, de beaux agencements, des magasins spacieux et en s'intégrant proprement à l'architecture urbaine.

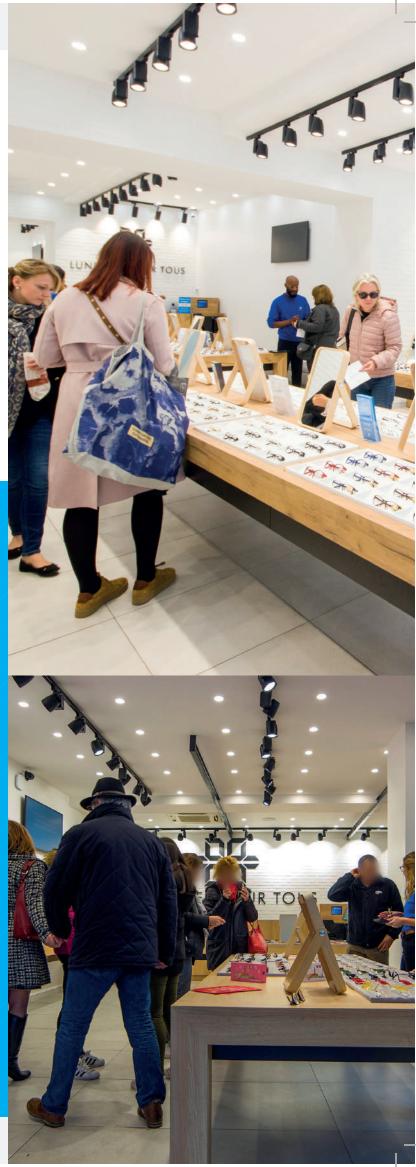
1500

clients par jour dans nos magasins

17
magasins

400 000

paires de lunettes vendues par an



### **Lunettes Pour Tous** en chiffres

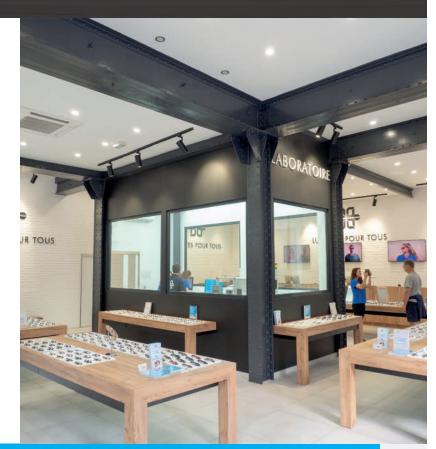
400 collaborateurs 30 M€ de CA

1500 clients par jour

400.000 paires de lunettes vendues

### Les perspectives en 2021:

La marque ambitionne l'ouverture de deux nouveaux magasins par mois en France, le recrutement et la formation de 900 nouveaux collaborateurs, 100% en CDI, ce qui portera l'effectif global à 1300 salariés fin 2021. C'est un énorme défi qui attend nos équipes pour réussir pleinement cette année charnière propice au développement de l'entreprise. Mais c'est aussi une grande fierté! Le salaire moyen chez Lunettes Pour Tous est en constante progression avec un taux horaire moyen de 14,7€ Brut, soit une rémunération 50% supérieur au SMIC!

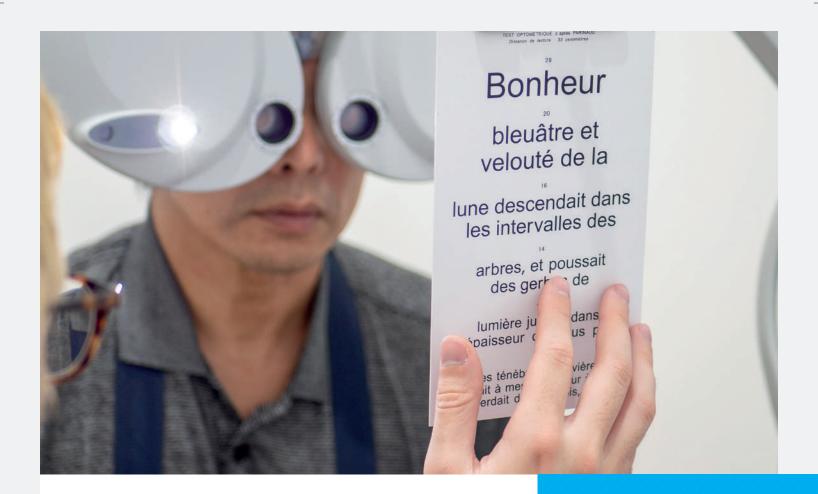


1300 70 M€

50

Effectif prévus fin 2021

Chiffre d'affaires prévisionnel 2021 magasins en 2021



## Lunettes Pour Tous: les offres et services.

**60** opticiens-expert

### La fin des délais d'attente chez l'ophtalmologiste.

D'après une étude publiée par le Ministère de la Santé en date du 08 octobre 2018, il faut attendre 80 jours en moyenne avant d'obtenir une date de consultation chez un ophtalmologiste. Lunettes Pour Tous met fin à ce délai en proposant un examen de vue immédiat, complet, gratuit et sans rendez-vous par des opticiens-expert 100% dédiés à cette fonction sur des machines ophtalmiques de haute technologie.



Plus de 500 examens de vue par jour dans nos magasins

25 salles salles de réfraction dans toute la France



3000

verres fabriqués tous les jours 17

laboratoires de haute technologie

Centre de logistique High-Tech à Lyon



# Les meilleurs verres ophtalmiques adaptés pour tous les clients.

Lunettes Pour Tous stocke 25000 verres correcteurs par magasin couvrant 100% des besoins visuels des français pour garantir des lunettes prêtes en 10 minutes. Chaque verre est automatiquement aminci sur mesure en fonction de la correction optique pour proposer le meilleur verre adapté pour le client.

Tous nos verres progressifs sont fabriqués sur mesure en utilisant la dernière technologie point par point Free-Form pour des verres de dernière génération, quelque soit le budget.

Lunettes Pour Tous est la première enseigne française à avoir investi massivement dans la technologie de traitement anti-reflet contre la lumière bleue nocive.





N°1

Premier revendeur des verres protecteurs anti-lumière bleue



6%

de part de marché en volume



250 000

verres stockés en France



# Des collections renouvelées toutes les semaines

Lunettes Pour Tous expose dans ses magasins plus de 600 modèles dessinés par nos soins pour un large choix de montures. Les collections sont enrichies de nouveautés chaque semaine pour rester en phase avec les dernières tendances.

Des collections permanentes renforcent le choix à destination de certains publics : collections enfants, grandes ou petites tailles...



600

modèles exposés en magasin 4

nouvelles collections par semaine

1000

références différentes disponibles

# Une histoire de record

Le plus important magasin d'optique en Europe : le magasin Lunettes Pour Tous de Paris-Turbigo accueille plus de 350 clients chaque jour.

Le plus grand nombre de lunettes fabriquées par jour en magasin.

Le leader du traitement anti-reflet contre la lumière bleue nocive : 1500 verres Digital Protect + vendus tous les jours

Les lunettes les moins chères du marché.

L'enseigne qui possède le plus grand volume de ventes avec 6% de part de marché en volume.



#### **Contact presse**

Willy Bourgeois - Directeur de la communication - presse@lunettespourtous.com



### LUNETTES POUR TOUS

Adresse du siège Lunettes Pour Tous

6 rue de braque 75001 PARIS

www.lunettespourtous.com