



LUNETTES POUR TOUS

Communiqué de presse

Paris, le 27 juin 2019

## **Gan Eurocourtage offre un service d'optique en entreprise à ses nouveaux clients sur mesure**

**Gan Eurocourtage et Lunettes pour Tous s'associent et proposent un service d'optique en entreprise d'un tout nouveau genre. Dans le cadre d'une journée dédiée, chaque salarié pourra bénéficier gratuitement d'un test de vue et le cas échéant, d'une paire de lunettes en 72h. Par l'intermédiaire du courtage, le service sera opérationnel à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020 pour toute nouvelle entreprise cliente, de 200 salariés ou plus sur site.**

### **Changement de paradigme**

Damien de Bloteau, responsable marketing innovation et services de Gan Eurocourtage, et Paul Morlet, co-fondateur avec Xavier Niel de la start-up Lunettes Pour Tous en sont convaincus : ce partenariat transforme le paradigme de l'optique dans le cadre d'un contrat de santé collectif. Du point de vue de l'assureur, c'est la faculté de se placer en véritable partenaire du service client aux côtés de ses courtiers partenaires.

Aller dénicher des pépites telles que Lunettes Pour Tous fait désormais partie intégrante de la proposition de valeur de Gan Eurocourtage. L'optique en entreprise reflète un besoin pragmatique : répondre vite, bien et à un coût jamais vu sur le marché à un besoin de santé essentiel pour l'assuré. Pour le courtier, c'est la garantie de voir son rôle de conseil valorisé auprès de son client. *« Du point de vue de Gan Eurocourtage, ce service porte 2 convictions : proposer un service, c'est aller au bout de la démarche, d'où notre souhait d'offrir cette prestation à tous nos nouveaux clients. Et la seconde, c'est qu'un service matériel et présentiel a une valeur très forte auprès de l'entreprise. En terme de services, le digital ne fait pas tout »*, explique Damien de Bloteau.

### **Une promesse inédite**

Paul Morlet expose les atouts de ce partenariat : *« Ce partenariat est un nouveau service qui fait gagner du temps et qui protège tous les collaborateurs d'une entreprise sans qu'ils n'aient à se déplacer en magasin. Lunettes Pour Tous met en œuvre tout son savoir faire en matière d'innovation et de service et le transpose directement en entreprise. Ces journées de prévention vont permettre aux salariés des entreprises de bénéficier d'un examen de vue gratuit, complet et*

*de profiter grâce à ce partenariat de lunettes adaptées à leurs besoins visuels tout en bénéficiant des meilleurs verres correcteurs du marché ».* La prestation de Lunettes Pour Tous comprend la réalisation de contrôles visuels. Ces vérifications sont complémentaires d'un suivi régulier auprès d'un ophtalmologue.

Toute nouvelle entreprise en portefeuille de Gan Eurocourtage avec un minimum de 200 salariés par site pourra bénéficier de ce service. Le dispositif ? Des opticiens de Lunettes Pour Tous réalisent des examens visuels sur site à tous ceux qui le souhaitent. Si le besoin de correction est avéré, le salarié choisit parmi la centaine de montures les plus tendances du moment, et se voit livrer directement en entreprise sa paire de lunettes en 72h par Chronopost. A l'heure où le délai moyen pour une prise de rendez-vous chez un ophtalmologue est de 80 jours et le coût moyen d'une paire de lunettes de 465 euros, avec un reste à charge moyen de 90 euros, le bénéfice client est évident.

### **Une démarche « test and learn »**

Afin de préparer au mieux l'intégration de ce service auprès de ses nouveaux clients, Gan Eurocourtage réalisera quelques opérations tests ciblées auprès de partenaires et pourrait bien leur réserver des surprises à la rentrée ! *« Nos premiers clients sont nos courtiers partenaires. A nous de les convaincre. Si comme nous le souhaitons, ils adhèrent à ce service, ils deviendront ses meilleurs ambassadeurs auprès de leurs entreprises clientes »*, précise Damien de Bloteau.

### **Avantage différenciant**

Gan Eurocourtage est aujourd'hui le seul assureur à proposer gratuitement ce type de service en entreprise. A l'horizon, une volonté d'approfondir encore ses vecteurs de différenciation, y compris tarifaire, sur le terrain de la santé. Alors que l'optique représente environ 25 % du coût d'un contrat santé, ce partenariat avec Lunettes Pour Tous pourrait faire sensiblement baisser les coûts de l'optique à moyen terme et donc permettre à Gan Eurocourtage de disposer d'une gamme de solutions santé encore plus concurrentielle.

### **Contacts Presse**

#### **GAN EUROCOURTAGE**

Elisa CAVANNA  
Responsable communication  
Tél. 06 32 82 59 53  
elisa.cavanna@ggvie.fr

#### **LUNETTES POUR TOUS**

Willy Bourgeois  
Responsable des relations publiques  
Tél. 06 82 58 00 82  
wbourgeois@lunettespourtous.com

### **A Propos de Gan Eurocourtage**

Marque dédiée à la distribution d'assurance collective par l'intermédiaire du courtage au sein de Groupama Gan Vie, société vie unique du groupe Groupama, Gan Eurocourtage intervient sur l'ensemble des secteurs de la protection sociale : prévoyance, santé, épargne retraite. Gan Eurocourtage propose des solutions standard et sur-mesure en

réponse aux attentes du chef d'entreprise et des salariés. La marque dédiée au courtage dispose d'un réseau de 9 délégations régionales à Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes et Strasbourg/Metz. Gan Eurocourtage a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 1 189 M€.

[www.gan-eurocourtage.fr](http://www.gan-eurocourtage.fr)

***A Propos de Lunettes pour tous***

L'enseigne d'optique Lunettes Pour Tous, fondée par Paul Morlet et Xavier Niel, révolutionne le marché de l'optique depuis 2014 avec son concept de lunettes à 10€ prêtes en 10 minutes. L'enseigne est aujourd'hui forte de 400 collaborateurs, répartis dans toute la France et qui sont pleinement engagés dans leur mission de rendre la vue pour tous.